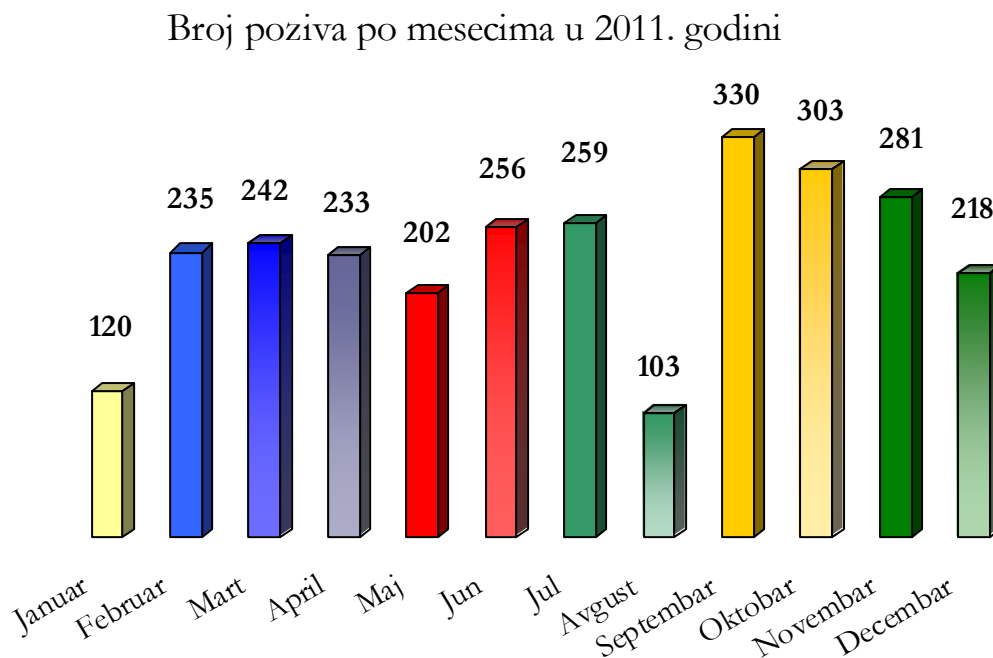


### ASTRA SOS telefon i direktna pomoć žrtvama trgovine ljudima tokom 2011. godine

Od početka rada ASTRA SOS telefona u martu 2002. godine do 31. decembra 2011. godine, primljeno je ukupno **14821** poziva od strane **2706** klijenatkinja/a. Od tog broja, **391** osoba je identifikovana kao žrtva trgovine ljudima.

Tokom 2011. godine, ASTRA je primila **2782** poziva od ukupno **457** klijentkinja/ata, od kojih su njih **343** prvi put kontaktirali ASTRU. Broj poziva po mesecima je predstavljen u grafikonu 1.

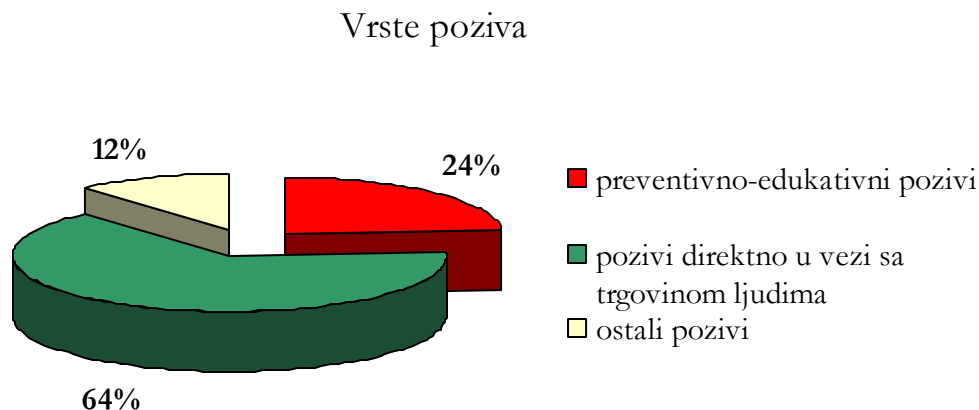


Grafikon 1

## Struktura poziva

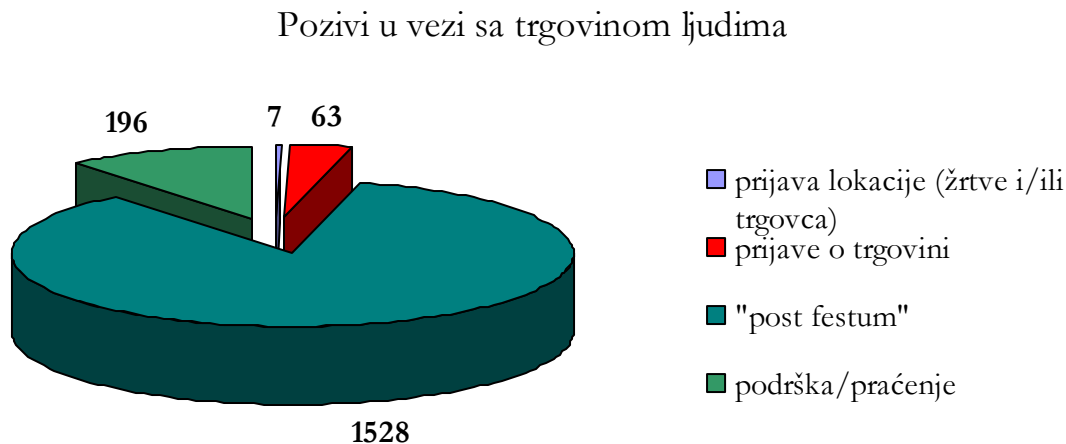
Svi pozivi su podjeljeni u tri kategorije: preventivno-edukativni pozivi, pozivi u direktnoj vezi sa trgovinom ljudima i ostali pozivi.

Razlozi poziva koje nam klijenti upućuju putem ASTRA SOS telefona su prikazani u grafikonima 2, 3, 4 i 5.



Grafikon 2

Kao što je prikazano u grafikonu 2, najčešći su pozivi koji su u direktnoj vezi sa trgovinom ljudima. Oni su prikazani na *grafikonu 3* – ukupno **1794** poziva (**64%**).

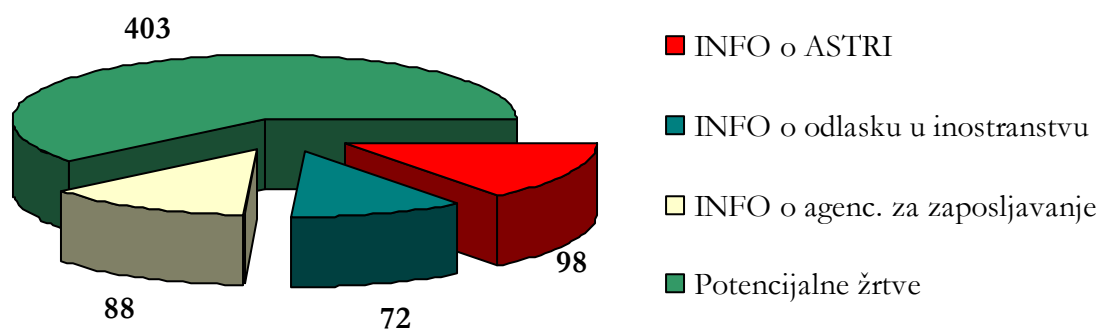


Grafikon 3

U *grafikonu 4* su prikazani preventivno-edukativni pozivi – **661** poziva (**24%**). U okviru ove kategorije, najfrekventniji su pozivi u vezi sa potencijalnim žrtvama - klijenata/kinja za koje pretpostavljamo da su žrtve i koje se nađu u okruženju trgovaca ili poznatim obrascima trgovanja – **403** (**61%** od ukupno primljenih poziva iz grupe preventivno-edukativnih poziva).

Značajan je i broj poziva kojima se ASTRI obraćaju klijentkinje/ti radi informacija o *radu agencija za zapošljavanje* – 88 (13,31% od ukupno primljenih poziva iz grupe preventivno-edukativnih poziva) i u vezi sa *pružanjem informacija o odlasku u inostranstvu* – 72 (11%).

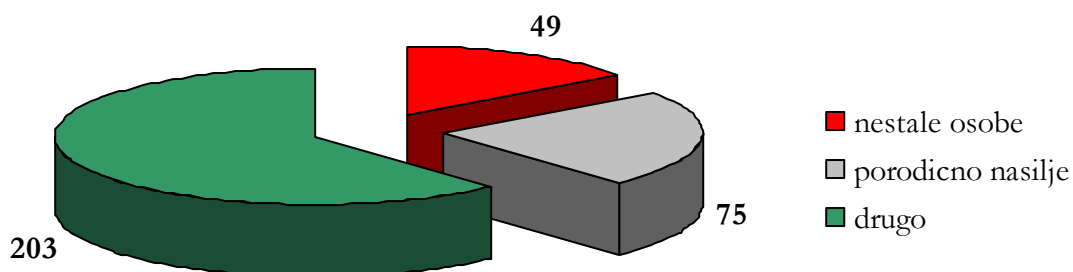
### Preventivno-edukativni pozivi



Grafikon 4

Tokom 2011. godine, ASTRA SOS telefon su kontaktirale 63 osobe radi provere poslovne ponude. Klijentkinje/i ASTRE su bili zainteresovani za saradnju sa 4 agencija za zapošljavanje i 23 firme koje su nudile poslove u zemlji (12) i inostranstvu (11). Sve agencije za zaposljavanje su bile registrovane u Agenciji za privredne registre i imale su licencu Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja. Pored toga, građani/ke su nam se obratili radi provere ukupno 12 poslovnih ponuda koje su dobili posredstvom svojih prijatelja i 5 ponuda za koje su saznali putem oglasa na kojima nije bilo naznaceno ime firme.

### Ostali pozivi



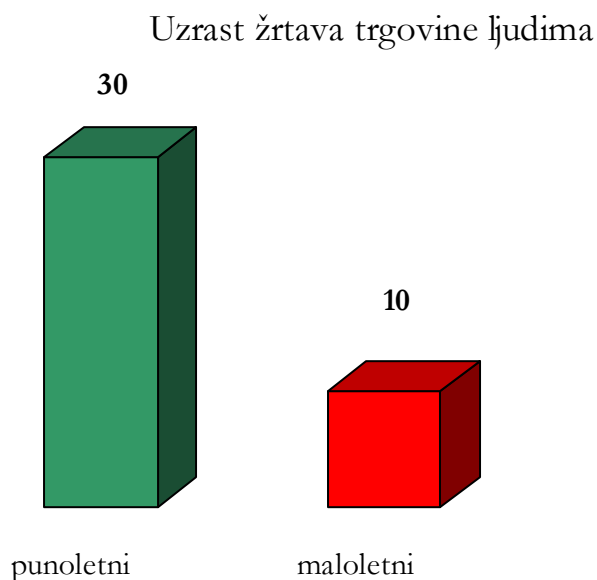
Grafikon 5

U grafikonu 5 su prikazani ostali pozivi – ukupno 327 poziva, tj. 12% svih primljenih poziva u 2011. godini, u okviru koje se kategorija „drugo“ odnosi na pozive koji nisu ni u kakvoj vezi sa problemom trgovine ljudima niti drugim bliskim temama.

### ***Žrtve trgovine ljudima***

Od marta 2002. godine do decembra 2011. godine, putem ASTRA SOS telefona je identifikovana 391 žrtva trgovine ljudima, od kojih su 299 državljanke/i Republike Srbije (tri osobe imaju dvojno državljanstvo). Od ukupnog broja identifikovanih žrtava, njih 144 su deca (36,83%).

Tokom 2011. godine, 40 osoba je identifikovano kao žrtve trgovine a njih 10 (25%) su bila deca.

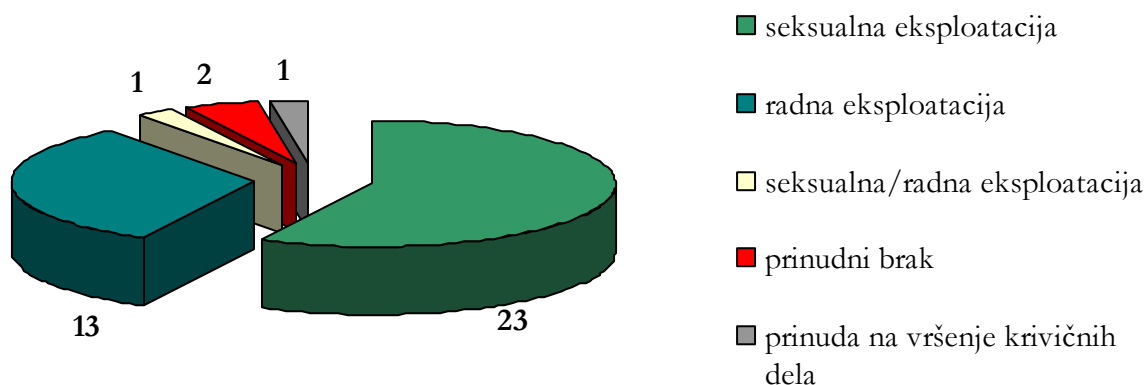


**Grafikon 6**

Među 40 novoidentifikovanih žrtava, 13 osoba su muškog pola i svi su bili punoletni u trenutku kada su regrutovani i kada je eksploatacija u lancu trgovine započela, tako da su sva deca identifikovana u ovoj godini, kao i u prethodne dve godine, bila ženskog pola.

Najčešći vid eksploatacije kojoj su žrtve bile izložene je seksualna eksploatacija (23), radnoj eksploataciji su bile izložene sve osobe muškog pola identifikovane u ovom periodu (13), dok su u **jednom** slučaju bila prisutna oba tipa eksploatacije. Kroz prinudni brak su eksploatisane **dve** osobe, a **jedna** osoba je bila prinuđena na vršenje krivičnih dela.

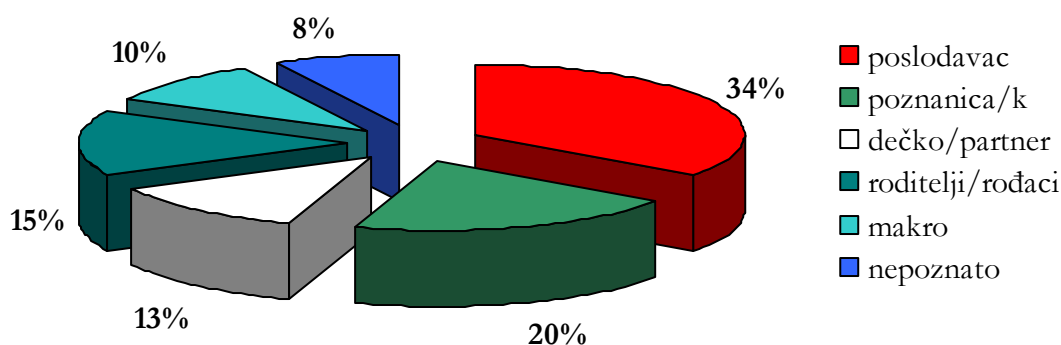
## Vrste eksploatacije



Grafikon 7

Žrtve su najčešće bile uvučene u lanac trgovine ljudima kroz poslovne ponude (14). Osim toga, vrbovanje je bilo izvršeno od strane makroa (4), od strane vrlo bliskih osoba - uža i šira porodica, dečko (6) ili osobe koju su žrtve vrlo relativno poznavale (8).

## Osobe koje vrbuju



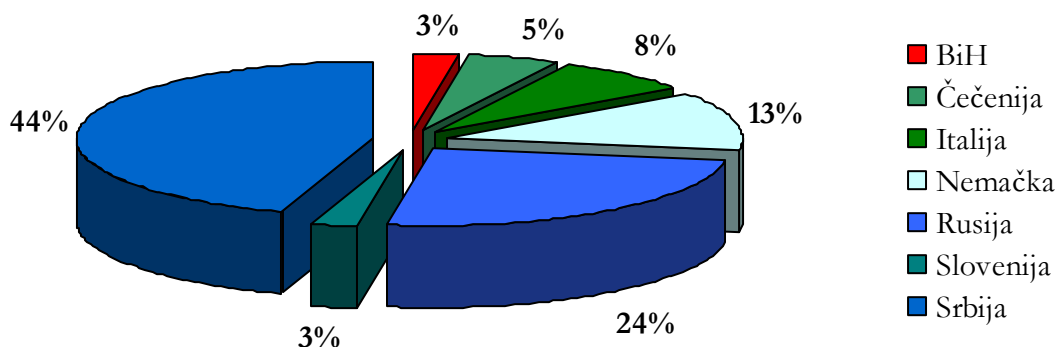
Grafikon 8

U dva slučaja trgovine se radilo o stranim državljanima (Bosna i Hercegovina i Rusija), dok su ostale žrtve trgovine, njih 38 (95%), bile poreklom iz Srbije.

Kada se radi o zemljama destinacija žrtava trgovine ljudima u 2011. godini, najčešća destinacija je, kao i prethodnih godina, **Srbija**. Konačne destinacije žrtava trgovine ljudima vrbovanih u svrhu radne

eksploatacije su bile **Nemačka, Rusija i Čečenija**. U pojedinačnim slučajevima destinacije su bile **Italija, Slovenija i BiH**.

### Destinacije žrtava trgovine ljudima



Grafikon 9

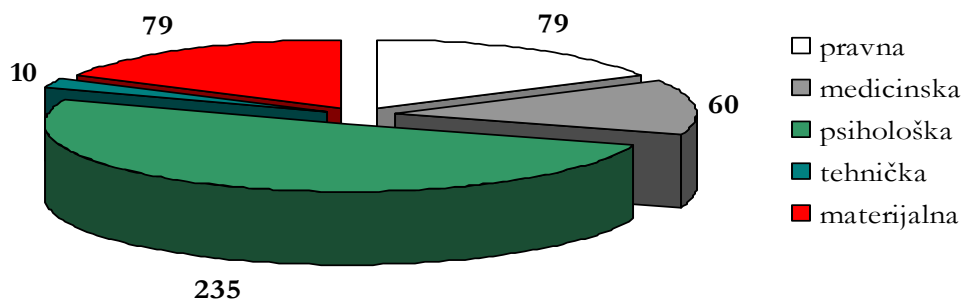
Od 40 identifikovanih žrtava u 2011. godini, 17 su bile poreklom iz Srbije i na teritoriji Srbije su eksploatisane. Srbija je bila zemlja porekla i destinacije za **devetoro** od desetoro dece koja su identifikovana tokom 2011. godine.

Interna trgovina je u 2011. godini zastupljena u **42,5%** identifikovanih slučajeva trgovine ljudima (2010-**51%**, 2009-**42%**, 2008- **25%**).

### *Pružena pomoć*

U toku 2010. godine pruženo je ukupno **463** različitih vrsta pomoći (psihološka, pravna, medicinska, tehnička i materijalna pomoć).

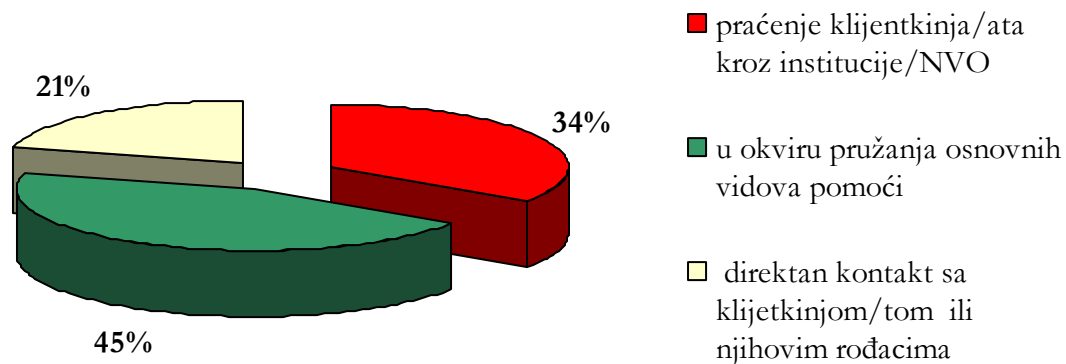
### Vrste pomoći



Grafikon 10

Terenske akcije u 2011. godini, ukupno **193**, su obavljene u cilju praćenja klijentkinja/ata kroz institucije /NVO (**66**), radi podrške koja je klijentkinjama/tima pružena prilikom pružanja nekog od vidova pomoći (**86**), radi ostvarivanja direktnog kontakta sa klijentkinjom/tom ili njihovim rođacima (**40**).

### Vrste terenskih akcija



Grafikon 11

### *Dnevni centar*

ASTRA Dnevni centar je zabeležio 1674 posete tokom 2011. godine. Od 128 klijenata/kinja koji su posetili Dnevni centar, 62 je ove godine došlo po prvi put. Skoro trećinu (42) klijenata/kinja Dnevnog centra čine maloletne osobe. Iako se broj dece koja učestvuju u aktivnostima na dnevnom nivou povećao u 2011. godini, ukupan broj poseta je opao jer smo, zbog nedostatka prostora i ljudskih resursa, bili primorani da broj radnih dana sa aktivnostima organizovanim za decu smanjimo sa pet na tri.

Program Dnevnog centra je tokom 2011. godine kreiran kroz predloge i sugestije ASTRA SOS konsultantkinja i konsultantkinja iz Dnevnog centra, ali uz učešće samih korisnika i u skladu sa njihovim potrebama i željama. Fokus je bio na započinjanju/nastavljanju školovanja ili na traženju posla (što povećava njihove šanse za nezavisan život) – korisnici/ce su imali priliku da pohađaju mentorske časove i da nauče kako da pišu CV, vežbaju intervju sa mogućim poslodavcem, da zovu potencijalne poslodavce, da koriste Internet kako bi tražili posao i tako dalje. Saradnja, komunikacijske veštine, uzajamno razumevanje, poštovanje različitosti i slobode izražavanja su bile osnovne vrednosti obrađene kroz aktivnosti u Dnevnom centru. Posebna pažnja je usmerena na razvoj sposobnosti za prepoznavanje potencijalno rizične situacije i time sprečavanja nebotrebni nevolja. Kapaciteti korisnika/ca da prepoznaju svoje lične potrebe i da preuzmu aktivnu ulogu u planiranju budućnosti su se značajno uvećali tokom 2011. godine.